El briefing que sigue es sólo para que la agencia entienda un poco mejor los objetivos actuales del proyecto. No necesita ser contestado completamente o si no tienen ninguna respuesta no interferirá en el resultado final.

1) ¿Cuál es el segmento de la empresa?

2) ¿Cuál es la historia de la empresa y/o de los propietarios?

3) ¿Cuál es la misión, visión y valores?

4) Describa sus productos o servicios.

5) Describa su empresa en una frase.

6) ¿Cuál es su público objetivo?

7) ¿Cómo quiere que la gente vea su empresa?

8) ¿Por qué sus clientes prefieren su producto/servicio a otros?

9) ¿Quiénes son sus competidores o alguien a quien admire?

10) ¿Cuáles son los elementos diferenciadores?

11) ¿Cuáles son las desventajas frente a la competencia?

12) ¿Qué visión tiene para su empresa a corto y medio plazo?

13) ¿Cómo imagina su empresa dentro de 5 años?

14) ¿Qué tipo de sentimientos le gustaría que transmitiera la empresa?

15) Nombra algunas marcas que te parezcan visualmente interesantes.

Consideraciones finales: